



Entreprendre dans un domaine masculin pour être maître de son destin

Alors que le marché de l'immobilier est un domaine très masculin, Brigitte Sagnes Dupont (E84) crée Oreima en 2006, alliant alors sa passion et son savoir-faire. Dans cet entretien, elle nous fait part de ses motivations, des enjeux rencontrés et de ses fiertés. Rencontre.



Vous avez créé Oreima il y a plus de 15 ans. Quelles ont été vos motivations dans cette démarche entrepreneuriale ?

J'ai travaillé de nombreuses années dans des grands groupes. Cela m'a permis de me confronter à plusieurs problématiques, accélérant mon envie de construire mon propre modèle d'entreprise, plus humain et plus juste. Les valeurs fondatrices d'Oreima – courage, persévérance, indépendance, respect et intégrité – résultent de ce projet, et je les porte au quotidien ! Me lever chaque matin tout en sachant que rien ni personne ne peut abîmer ces valeurs m'apporte une réelle satisfaction.

Quels sont les principaux métiers d'Oreima ?

Oreima est une société de gestion de

portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers opérant dans le secteur de l'investissement immobilier. Notre spécialité est la valorisation des patrimoines existants.

Plus concrètement, les métiers d'Oreima recouvrent trois thématiques principales :

- la relation client, qui permet de lever les capitaux que nous investissons, auprès d'une clientèle internationale, notamment d'Europe du nord ;
- la sélection d'investissements offrant un fort potentiel de création de valeur ;
- la modernisation, notamment sur le plan environnemental des bâtiments anciens dans le respect de leur histoire et leur gestion.

En tant que présidente fondatrice de la société, quels sont vos principaux challenges ? Quelles sont vos ambitions pour votre société ?

Aujourd'hui, nous souhaitons préserver nos valeurs dans un monde qui n'arrête pas d'évoluer. La confrontation à ces enjeux d'adaptation au changement, qu'ils soient digitaux, environnementaux ou réglementaires est un défi de tous les jours ! Nous vivons un perpétuel mouvement qui nous oblige à anticiper l'avenir.

Notre ambition est de représenter l'excellence française dans notre secteur. Nous œuvrons pour étendre notre champ d'actions et prévoyons, dans ce cadre, de nous positionner

d'avantage sur le résidentiel et les services, tout en maintenant notre cœur de métier sur les bureaux. Enfin, nous comptons étendre notre présence géographique.

Le monde de l'immobilier reste un univers masculin. Quel regard portez-vous sur la mixité dans ce secteur et quels conseils pourriez-vous donner aux lectrices intéressées par ce monde ?

Il est vrai que nous, les femmes, étions très minoritaires lorsque j'ai démarré. J'ai cependant pu observer, tout au long de ma carrière, une nette amélioration dans notre secteur. Aujourd'hui, de mon côté, je continue à œuvrer pour soutenir ces initiatives. Chez Oreima, le comité de direction est composé de trois femmes et de deux hommes, et notre direction générale réunit deux femmes. Cela ne nous empêche pas de mettre en valeur nos talents masculins, qui nous sont très précieux ! Une bonne entreprise est une entreprise qui préserve les équilibres. Si je devais donner un conseil aux jeunes femmes, ce serait de se faire confiance et d'oser, dans le respect de tous.